



なんでやねん



発行責任者 倉橋 忠

食料品の^{こうこく}広告から、食品の^{さんち}産地を探ろう(GLTの課題)

下の図は、^{こうせいろうどうしやう}厚生労働省が、^{けんこうかんり}国民の健康管理のために作成した「栄養バランスガイド」である。

この図を^{さんこう}参考にして、私たちが^{ふだん}普段食べている^{しょくひん}食品を^{ぶんるい}分類しながら、食品の^{さんち}産地を^{くにべつ}国別にまとめてみよう。なお、日本の〇〇県産は^{こくさん}国産として分類する。

今回、^{こんかい}調査するために利用する資料は、^{ちやうき}新聞に^お折り込まれている「^{こうこく}広告」である。季節によって、商品^{しやうひん}は変化するので、年間^{ねんかん}を通したデータにはならないけれども、おおよそ^{おおよそ}その^{けいこう}傾向をつかむのには役立つであろう。

データを整理する方法 (GLTの順序) (③④5分、⑤2分、⑥5分 合計12分)

- ① ^{しゆしょく}主食、^{ふくさい}副菜、^{しゆさい}主菜、^{ぎゆうにゆう}牛乳・^{にゆうせいひん}乳製品、^{くだもの}果物を大分類して、^{だいぶんるい}原料別(パン・^{げんりようべつ}原料別) ^{めん}麺であれば、^{ひんもくべつ}小麦と^{くぶん}そば)や品目別に区分して、^{さんち}産地国名を一覧表に記録する。
- ② できるだけ多くの「広告」を利用する。
- ③ グループで^{てわ}手分けして^{さぎやう}作業する。
- ④ 利用した「広告」は他のグループと^{こうかん}交換して、別の「広告」を利用する。
- ⑤ グループ内で、一覧表を見せ合って、自分の一覧表を完成させる。
- ⑥ クラス全体で、「広告」から集めた食品の^{いんぱん}輸入元・^{さんち}産地国をまとめる。

